KIPYTA

CRÉER AUTREMENT · PORTFOLIO

AUDREY KENNY

Une communication pensée pour vous, pas pour entrer dans une case. Stratégie, création, supports et visibilité. De l'idée à l'impression, de la page web au jour J.

Saint-Étienne, Lyon et à distance · **kipyta.com**











EN BREF

TOUTE LA COMMUNICATION, UN REGARD DIFFÉRENT.

Un parcours atypique, qui fait ma façon de travailler : **écouter, comprendre, analyser, rendre lisible et visible.**

DEPUIS 2026 · AUJOURD'HUI

FONDATRICE DE KIPYTA

J'accompagne entreprises et indépendants, pour qu'ils puissent avoir une communication optimale et qui leur ressemble.

kipyta.com · Kipyta sur LinkedIn

2023-2026 · LA ROTONDE

RESPONSABLE COMMUNICATION

Le centre de culture scientifique de l'École des mines de Saint-Étienne : trois lieux, un budget, toute la chaîne, de la stratégie au jour J.

2011-2022 · AVANT LA COM'

DATA-JOURNALISTE, RÉDACTRICE SCIENTIFIQUE, INFIRMIÈRE

Le Monde, Le Point, Médiacités, puis Ayming. Une école de rigueur : les sources, les données, la science.

2011-2022

AVANT LA COM’

Infirmière, data-journaliste, rédactrice scientifique.
Un parcours qui m’a appris la rigueur, les données et la science.

Le Monde | Le Point | Médiacités | Ayming

Les pages suivantes présentent mes enquêtes de journaliste et mon travail de rédaction scientifique.

KIPYTA

01 DATA-JOURNALISME

FAIRE PARLER LES DONNÉES, JUSQU'À LA UNE

Des enquêtes bâties sur les chiffres : données collectées, scrapées, croisées, avec des bases de code (Python). Puis racontées simplement.

Le Point · 2019-2021 · data-journaliste, recrutée pour ouvrir le service data.

13 articles, dont « Prix Nobel : pourquoi la France est à la traîne » et « Réforme des retraites : les implacables chiffres de la démographie ». Tous les articles.

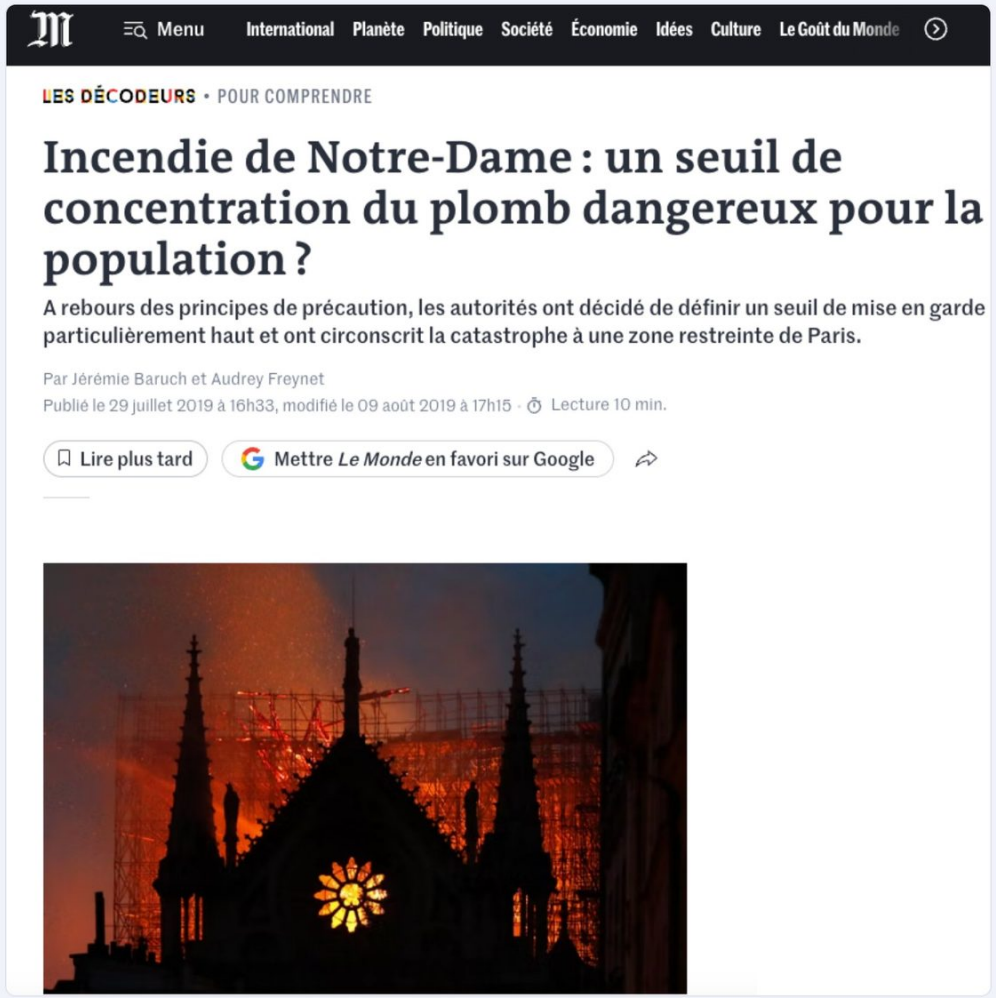
Le Monde, Les Décodeurs · juillet 2019 · data-journaliste

« Incendie de Notre-Dame : un seuil de concentration du plomb dangereux pour la population ? » Cosigné avec Jérémie Baruch, à la une, le 29 juillet 2019.

Médiacités · janvier 2019

Une enquête en deux volets, à partir de données scrapées : la carte des sols pollués de la métropole de Lille et les failles dans l'accès à l'information.

Articles signés Audrey Freynet, le nom sous lequel je signais comme journaliste.



KIPYTA

01 RÉDACTION SCIENTIFIQUE

TRADUIRE LA R&D DES INGÉNIEURS

Ayming, Lyon · 2022 · Rédactrice consultante scientifique

Prouver qu'une entreprise mène une vraie démarche de recherche et développement, pour justifier son crédit d'impôt recherche.

CE QUE J'AI FAIT

Entretiens
Avec les ingénieurs de grands groupes industriels, notamment de l'énergie et de l'aéronautique.

Recherche documentaire
Un état de l'art à partir de publications scientifiques. Des sources et des documents en anglais.

Rédaction
Des synthèses argumentées qui démontrent la démarche R&D, à destination de l'administration fiscale française.

Documents confidentiels : aucun visuel ne peut être montré.

MON SOCLE SCIENTIFIQUE

Infirmière diplômée d'État, IFSI Esquirol, Hospices civils de Lyon (2011-2014).

Master de journalisme, École de journalisme de Toulouse (2016-2019).

CE QUE J'EN GARDE

La rigueur des sources. L'aisance avec les experts. L'art de vulgariser sans trahir. Un atout précieux à La Rotonde pour faire aimer la science au grand public, et toujours utile aujourd'hui : avec Kipyta, je souhaite continuer d'accompagner des projets scientifiques, techniques et de santé.

2023-2026

LA ROTONDE

Responsable communication du centre de culture scientifique de l'École des mines de Saint-Étienne.

La Soucoupe | Explora Saint-Étienne | Explora Provence

Toutes les études de cas de cette partie ont été menées à ce poste : expositions, événements scientifiques et identité.

2 000
personnes en une journée pour les 5 ans d'Explora

6 000
visiteurs pour l'exposition Magnétique, objectif atteint

+ 1 000
spectateurs à la Nuit de la Recherche 2024

50 %
et plus d'ouverture pour mes newsletters

02 EXPOSITIONS

7 EXPOS EMBALLÉES

La Soucoupe, Saint-Étienne · 2023-2026 · Toute la communication

Le défi. Faire venir familles, écoles et centres de loisirs, mais aussi un public adulte sur des sujets scientifiques.

CE QUE J'AI FAIT

- **L'idée de la plupart des affiches**. Je dirige leur création avec les graphistes et illustrateurs de mon carnet d'adresses, et j'en réalise moi-même certaines (Petits pas sur la Lune).
- **Print, web, vitrophanies, insertions publicitaires.**
- **Communiqués et dossiers de presse**, et leur diffusion auprès des médias.
- Une photographe professionnelle pour des images qui donnent envie.
- **Une newsletter par public.**

RÉSULTAT

Jusqu'à 3 500 visiteurs pour une exposition de moins de 3 mois. Jusqu'à 6 000 pour les expositions de plus longue durée. Une réussite pour un lieu ne pouvant accueillir plus de 60 personnes à la fois.







Exposition Magnétique et son dossier de presse. Photos : Floriane Celle. Vitrophanie, graphisme : Lina Abssi. Partenaires : Cité de l'espace, Institut Jean Lamour (CNRS).

KIPYTA

03 ÉVÉNEMENT

+ DE 1 000 PERSONNES POUR LA SCIENCE

Nuit de la Recherche 2024 · Musée de la Mine, Saint-Étienne

Le défi. Une affiche imposée par la charte nationale de la Fête de la science. Attirer plus de visiteurs que les éditions précédentes, grâce à une communication adaptée.

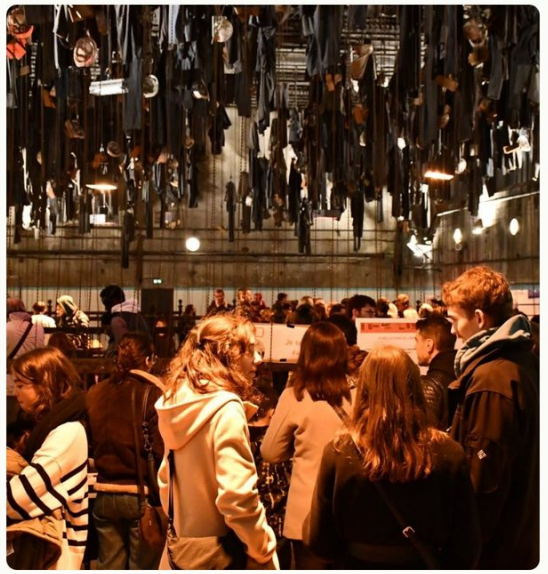
CE QUE J'AI FAIT

- **L'affiche et ses déclinaisons,** selon la charte de la Fête de la science.
- **L'affichage en ville** et un flyer qui réunit toute l'offre.
- **Des fichiers presse** remis à neuf, des relances.
- Les invitations aux élus.
- **Les réseaux sociaux**, avant, pendant et après.

RÉSULTAT

Plus de 1 000 spectateurs, contre moins de 800 auparavant. 67 chercheurs mobilisés. Un reportage sur TL7.









Photos : Audrey Kenny et Pierre Grasset

04 IDENTITÉ

UNE NOUVELLE MARQUE

La Soucoupe et Explora, Saint-Étienne · refonte en 2024, premier programme en janvier 2025 · Pilotage

Le défi. Le public connaissait « La Rotonde », pas « la Soucoupe ». Le lieu semblait réservé aux enfants. Et un seul dépliant de 9 volets, fin et surchargé, pour deux lieux distincts.

CE QUE J'AI FAIT

- **Un programme par lieu**, à ma demande : 3 volets, papier épais.
- **Une charte pour la Soucoupe**, bâtie avec le graphiste Cabaroc.
- **Un nouveau design pour le programme d'Explora,** puis la mise en page de chaque programme, jusqu'à la fin de mon contrat.
- **Le nom « Soucoupe » sur la façade.**
- **Des comptes Instagram et Facebook propres à chaque lieu.**

RÉSULTAT

Instagram : de 1 097 à 1 900 abonnés. Et une phrase de plus en plus entendue : « Ça faisait un moment qu'on voulait aller voir la Soucoupe. » Le lieu a maintenant son identité dans la tête du public.



Avant mon arrivée. Un seul dépliant pour les deux lieux



Après. Un programme par lieu : la Soucoupe à gauche, Explora à droite (septembre-décembre 2026) ·
Voir la vidéo des programmes

EN CONCLUSION · MA MÉTHODE

LE DÉTAIL ET L'ENSEMBLE

Une attention constante au détail, toujours replacée dans une vision d'ensemble : **c'est le fil conducteur de chacun de mes projets, de la stratégie à la diffusion.**

PARTIR DES FAITS

Ancienne journaliste, je pose les bonnes questions avant d'écrire une ligne.

CHAQUE EURO COMPTE

Je choisis supports et relais selon leur impact réel, pas par habitude.

MESURER, AJUSTER

Je suis les réservations et les statistiques, et je corrige le tir en route.

BIEN S'ENTOURER

Graphistes, photographes, imprimeurs, médias : je coordonne au besoin.

VOUS RENDRE AUTONOME

Gabarits, charte prête à l'emploi : votre communication continue sans moi.



1. COMPRENDRE

Un état des lieux de votre communication et de vos publics.

→



2. DONNER UN CAP

Des priorités, un calendrier, un budget.

→



3. CRÉER

Des supports qui vous ressemblent.

→



4. FAIRE CONNAÎTRE

Réseaux, presse, relais locaux.

→



5. FAIRE LE BILAN

Ce qui a marché, ce qu'on change.

→

CONTACT

KIPYTA · AUDREY KENNY

Parlons de votre projet.

J'accompagne des structures à Saint-Étienne, Lyon et à distance. Un premier rendez-vous pour cerner vos enjeux, puis une proposition sur mesure.

Prendre rendez-vous

KIPYTA

kipyta.com

contact@kipyta.com

06 14 37 14 20

LinkedIn : Kipyta

LinkedIn : Audrey Kenny

Communication et graphisme · Saint-Étienne, Lyon et à distance