KIPYTA

CRÉER AUTREMENT · PORTFOLIO

AUDREY KENNY

Une communication pensée pour vous, pas pour entrer dans une case. Stratégie, création, supports et visibilité. De l'idée à l'impression, de la page web au jour J.

Saint-Étienne, Lyon et à distance · **kipyta.com**











EN BREF

TOUTE LA COMMUNICATION, UN REGARD DIFFÉRENT.

Un parcours atypique, qui fait ma façon de travailler : **écouter, comprendre, analyser, rendre lisible et visible.**

DEPUIS 2026 · AUJOURD'HUI

FONDATRICE DE KIPYTA

J'accompagne entreprises et indépendants, pour qu'ils puissent avoir une communication optimale et qui leur ressemble.

kipyta.com · Kipyta sur LinkedIn

2023-2026 · LA ROTONDE

RESPONSABLE COMMUNICATION

Le centre de culture scientifique de l'École des mines de Saint-Étienne : trois lieux, un budget, toute la chaîne, de la stratégie au jour J.

2011-2022 · AVANT LA COM'

DATA-JOURNALISTE, RÉDACTRICE SCIENTIFIQUE, INFIRMIÈRE

Le Monde, Le Point, Médiacités, puis Ayming. Une école de rigueur : les sources, les données, la science.

01 KIPYTA

KIPYTA, DE A À Z.

kipyta.com · LinkedIn · Saint-Étienne, Lyon et à distance · 2026 · Stratégie, identité, site web

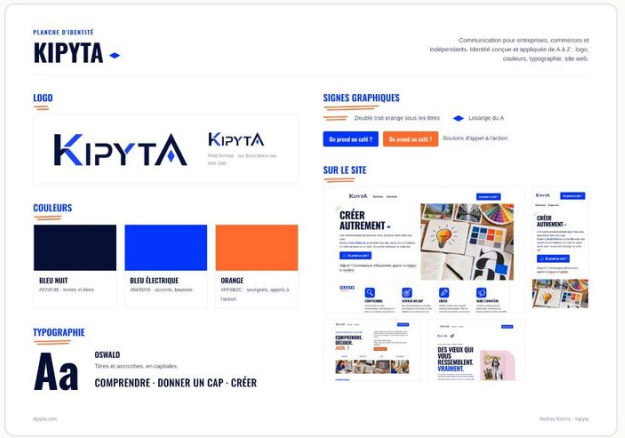
Le défi. Démarrer et faire exister sa nouvelle activité de communication. Appliquer à soi-même ce qu'on conseille aux autres !

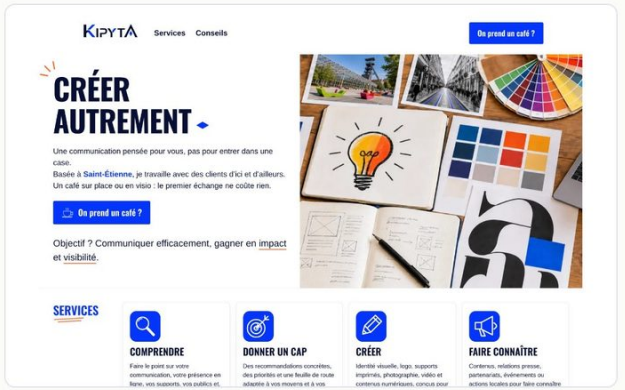
CE QUE J'AI FAIT

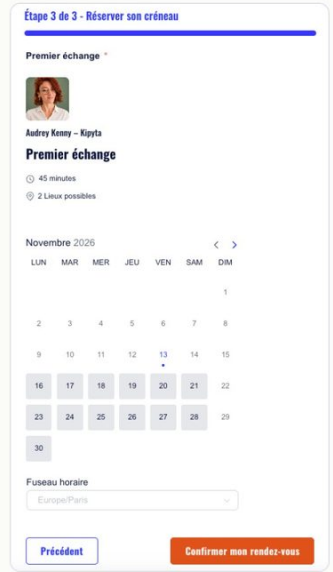
- **Un positionnement** : l'humain en premier, de la stratégie à la réalisation.
- **Un logo et une identité** : bleu nuit, bleu électrique, orange, Oswald, la flèche du K. Couleurs et contrastes vérifiés pour l'accessibilité.
- **Un site WordPress conçu et entretenu par mes soins** : 13 services en 4 familles, une rubrique Conseils sous forme d'articles.
- **Un formulaire de contact conforme RGPD** et une prise de rendez-vous en ligne, pour passer de la visite au premier échange en un clic.
- **Une fiche Google Établissement** et le lancement des réseaux sociaux.

RÉSULTAT

Une identité cohérente sur chaque support, jusqu'à ce portfolio.







La prise de rendez-vous en ligne, dernière étape du formulaire.

02 KIPYTA × LINA ABSSI

DES CARTES AU POIL

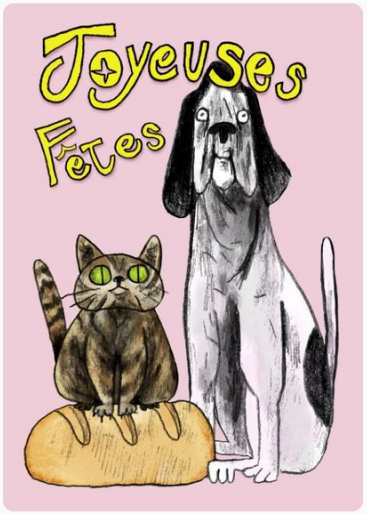
Kipyta × Lina Abssi · Projet en cours, 2026 · Offre, page de vente, prospection

Le défi. Créer une offre complète avec une illustratrice. Puis trouver ses premiers clients dans un secteur ciblé (cabinets vétérinaires).

CE QUE J'AI FAIT

- Une offre en 3 formules.
- Des illustrations de Lina Abssi, personnalisables pour chaque clinique.
- Une page de vente aux couleurs de Kipyta, et sa version PDF.
- **Plus de 400 fiches Google et sites de vétérinaires collectés par scraping et analysés pour des messages de prospection personnalisés.**







Illustrations : Lina Abssi · son portfolio · voir la page de vente

RÉSULTAT

Une offre complète, de l'illustration à la prospection, et plus de 400 prospects qualifiés.

2023-2026

LA ROTONDE

Responsable communication du centre de culture scientifique de l'École des mines de Saint-Étienne.

La Soucoupe | Explora Saint-Étienne | Explora Provence

Toutes les études de cas de cette partie ont été menées à ce poste : lancement d'un lieu, événements, réseaux sociaux et sites.

2 000
personnes en une journée pour les 5 ans d'Explora

6 000
visiteurs pour l'exposition Magnétique, objectif atteint

+ 1 000
spectateurs à la Nuit de la Recherche 2024

50 %
et plus d'ouverture pour mes newsletters

KIPYTA

03 LANCEMENT D'UN LIEU

UN LIEU LANCÉ EN MOINS DE 2 MOIS

Explora Provence, Gardanne · La Rotonde · 2026 · Toute la communication

Le défi. Un nouveau lieu à plus de 300 km. Ni public, ni relais, ni prestataires. Un budget minimal.

CE QUE J'AI FAIT

- **Déclinaison de la charte graphique** d'Explora Saint-Étienne : couleurs, logo, avatar, éléments graphiques.
- **Création de vitrophanies géantes**, stands, kakémonos, affiches, badges.
- Conception du programme grand public.
- **Des relais locaux choisis un par un** : office de tourisme, Tarpin Bien, Fréquence Sud.
- Un imprimeur et un diffuseur sur place.
- Instagram, Facebook et newsletter dédiés.

RÉSULTAT

800 abonnés en quelques semaines, partis de zéro.









Réalisé avec un super stagiaire, Basile Montméa, sous ma direction.
Voir le programme de septembre à décembre 2026

04 ÉVÉNEMENT

DE L'AFFICHE AU JOUR J

« Soufflez », Explora · Saint-Étienne · 30 mai 2026 · Toute la communication

CE QUE J'AI FAIT

- **L'affiche, de l'idée aux déclinaisons, jusqu'à l'impression.**
- **La ville et ses alentours couverts** : affichage Védiaud, affiches et programmes distribués dans Saint-Étienne et alentours.
- Un spot pour le cinéma Méliès et 3 réels tournés et montés, dont un le matin même.
- **Le jour J habillé : bâches, signalétique, panneaux de stands.**
- **Le programme** (8 pages), un flyer, des invitations presse et élus.

RÉSULTAT

2 000 personnes en une journée : un record. 26 600 vues sur mes 3 réels : l'annonce avec la Ville de Saint-Étienne (13 800), le matin du jour J (7 100), la seconde annonce (5 700).



Affiche conçue et réalisée par mes soins

KIPYTA

05 RÉSEAUX SOCIAUX

24 000 VUES POUR UNE EXPO

Soucoupe, Explora, Explora Provence · 2023-2026 · Stratégie, contenus, tournage et montage

Le défi. À l'origine, un seul compte « Rotonde » pour tous les lieux. Il a fallu créer de nouveaux comptes et les faire vivre, pour gagner en visibilité et en clarté.

CE QUE J'AI FAIT

- **Un compte par lieu pour le grand public**. LinkedIn pour les pros.
- **Des réels tournés et montés par mes soins** : coulisses, jour J, annonces.
- Des **collaborations** qui démultiplient l'audience : Ville de Saint-Étienne, office de tourisme, Crocoule.
- Des motion designs, avec Lina Abssi et Manoel Verdiel.

RÉSULTAT

Instagram : audience × 2,5
LinkedIn : + 84 %
Réel Graines : 24 000 vues



LES PLUS VUS

24 000 · réel Graines, motion design de Lina Abssi

13 800 · annonce de Soufflez, avec la Ville

9 000 · « On a testé » Graines, avec l'office de tourisme

3 504 · programmation d'Explora, avec la Ville

À gauche : l'affiche de Graines (Lina Abssi), l'exposition du réel à 24 000 vues.



Un réel tourné et monté par mes soins pour Magnétique : « Vous n'avez pas testé ? Vite ! Plus que 10 jours avant la fin ! » Voir le réel

06 SITES ET NEWSLETTERS

DEUX SITES INTERNET ET DES NEWSLETTERS

larotonde-sciences.com et explora.saint-etienne.fr · 2023-2026 · Gestion complète

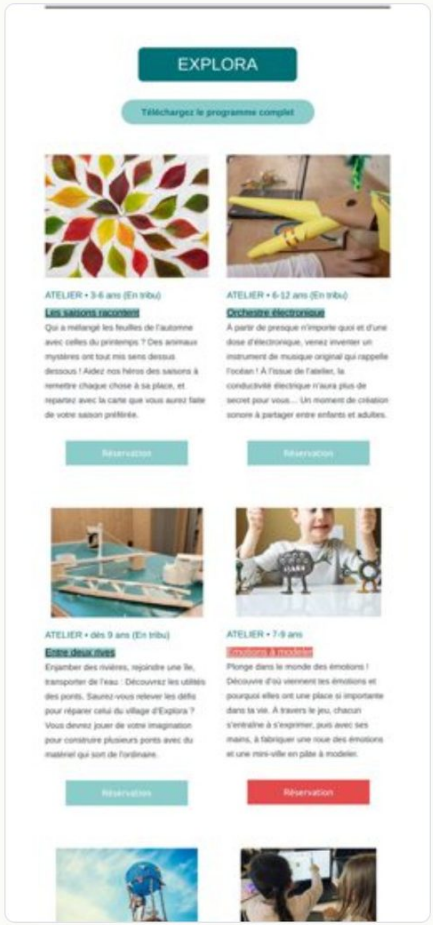
Le défi. Deux sites WordPress vieillissants, sans contrat de maintenance. Trois publics aux attentes et aux calendriers différents.

CE QUE J'AI FAIT

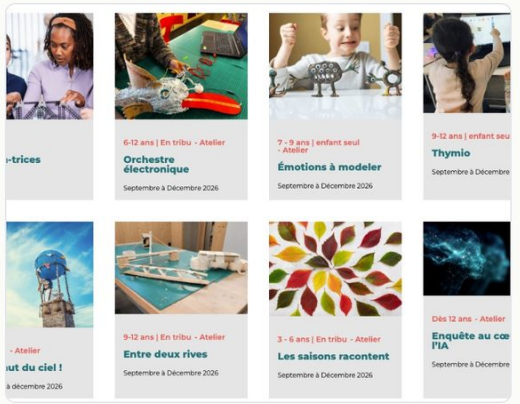
- **Création de toutes les pages et leur animation** : ateliers, expositions, espaces presse, projets industrie, recherche et enseignement supérieur.
- **Gestion des sites internet** et leur modification avec des retouches de code.
- **Refonte** des newsletters, des bases de données et du formulaire de contact.
- 5 newsletters, par lieu et par public, chacune avec son calendrier.

RÉSULTAT

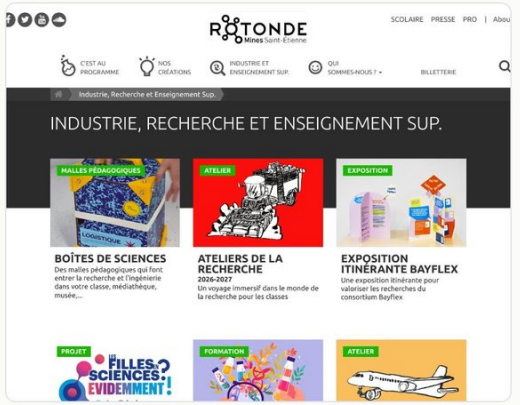
Plus de 50 % de taux d'ouverture.



La newsletter de la rentrée, Soucoupe et Explora.



Explora : les ateliers, mis en ligne au rythme de la billetterie.



La Rotonde : l'espace pour les pros.

EN CONCLUSION · MA MÉTHODE

LE DÉTAIL ET L'ENSEMBLE

Une attention constante au détail, toujours replacée dans une vision d'ensemble : **c'est le fil conducteur de chacun de mes projets, de la stratégie à la diffusion.**

PARTIR DES FAITS

Ancienne journaliste, je pose les bonnes questions avant d'écrire une ligne.

CHAQUE EURO COMPTE

Je choisis supports et relais selon leur impact réel, pas par habitude.

MESURER, AJUSTER

Je suis les réservations et les statistiques, et je corrige le tir en route.

BIEN S'ENTOURER

Graphistes, photographes, imprimeurs, médias : je coordonne au besoin.

VOUS RENDRE AUTONOME

Gabarits, charte prête à l'emploi : votre communication continue sans moi.



1. COMPRENDRE

Un état des lieux de votre communication et de vos publics.

→



2. DONNER UN CAP

Des priorités, un calendrier, un budget.

→



3. CRÉER

Des supports qui vous ressemblent.

→



4. FAIRE CONNAÎTRE

Réseaux, presse, relais locaux.

→



5. FAIRE LE BILAN

Ce qui a marché, ce qu'on change.

→

CONTACT

KIPYTA · AUDREY KENNY

Parlons de votre projet.

J'accompagne des structures à Saint-Étienne, Lyon et à distance. Un premier rendez-vous pour cerner vos enjeux, puis une proposition sur mesure.

Prendre rendez-vous

KIPYTA

kipyta.com

contact@kipyta.com

06 14 37 14 20

LinkedIn : Kipyta

LinkedIn : Audrey Kenny

Communication et graphisme · Saint-Étienne, Lyon et à distance